

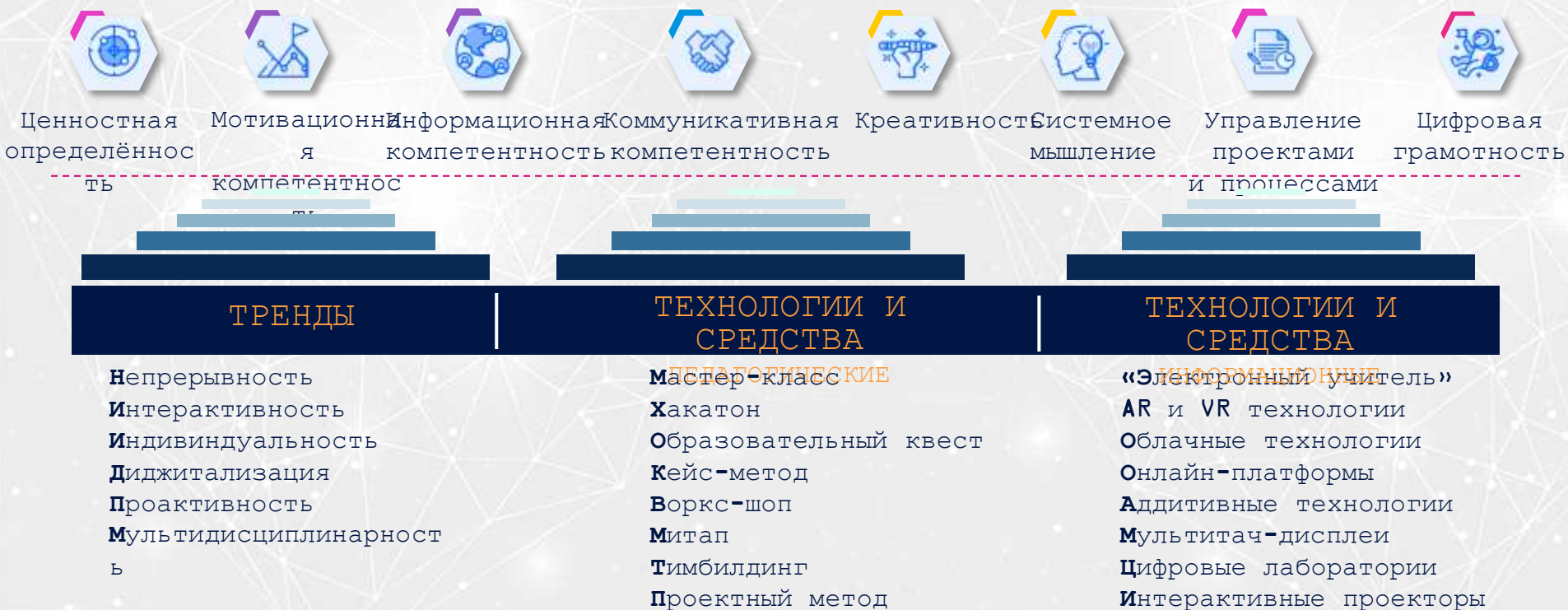
КОМПЕТЕНЦИИ ПЕДАГОГА

комплекс
специального
назначения
21 века



АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ, ТЕХНОЛОГИИ И КОМПЕТЕНЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ



ЧТО ТАКОЕ КОМПЕТЕНЦИЯ



КОМПЕТЕНЦИЯ

Системное проявление
мотивов, знаний, умений,
навыков.

Определяет успех
в решении определенных
задач



РЕЗУЛЬТАТЫ ДИАГНОСТИКИ



Ценностная
определённос
ть



Мотивационна
я
компетентнос
ть



Информационная
компетентность



Коммуникативная
компетентность



Креативность



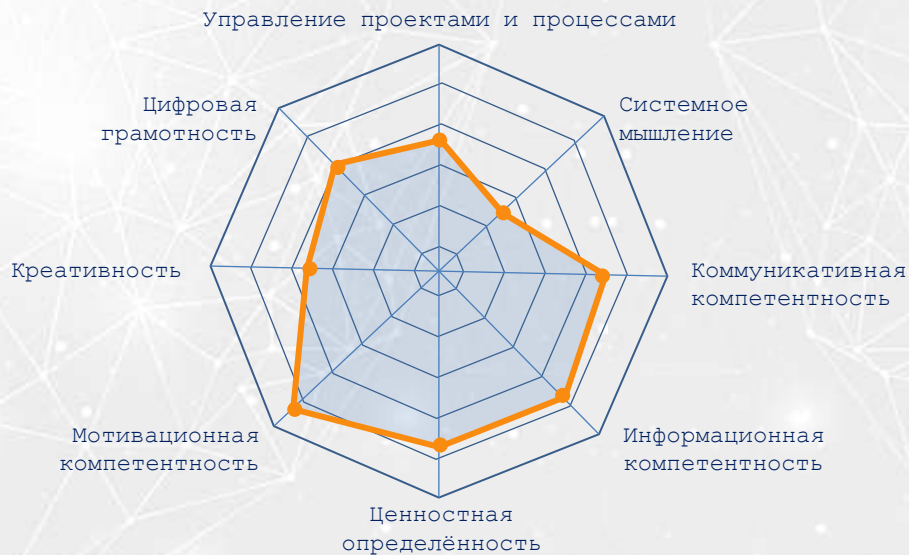
Системное
мышление



Управление
проектами
и процессами



Цифровая
грамотность



Компетентность педагога - основа успешной деятельности!



ЦЕННОСТНАЯ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ



ЧТО ЭТО ТАКОЕ

ЦЕННОСТНАЯ ПРЕДЕЛЕННОСТЬ

Умение делать выбор
и действовать на основе
собственных приоритетов и
ценностей

*Мы живём в информационно насыщенном мире
множества возможностей и вариантов
поведения.*

Перед нами встают вопросы выбора:

Куда мы смотрим в данный момент?

Что хотим и почему?

Почему те или иные вещи нас привлекают?

Как именно это происходит?

Что важно именно для меня?

Выбирать осознанно - значит работать со своими приоритетами
и ценностями:

Осознавать!

Наделять ценностью!

Развивать и оттачивать!

Понимать «цену»!

Уметь расставлять и выбирать!

Осознанно двигаться к реализации!



Способность осознанно выбирать - критически важное качество
двадцать первого века!



ЦЕННОСТНАЯ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ



ЧТО ЭТО ТАКОЕ

ПРИТЧА «МАГАЗИН ЖЕЛАНИЙ»

На задворках Вселенной находился один магазинчик. Вывески на нём давно уже не было - её когда-то унесло ураганом, а новую хозяин не стал прибавлять, потому что каждый местный житель и так знал, что магазин продаёт желания.

Ассортимент магазина был огромен, здесь можно было купить практически всё: огромные яхты, квартиры, замужество, пост вице-президента корпорации, деньги, детей, любимую работу, красивую фигуру, победу в конкурсе, большие машины, власть, успех и многое-многое другое. Не продавались только жизнь и смерть - этим занимался головной офис, который находился в другой Галактике.

Каждый пришедший в магазин в первую очередь узнавал цену своего желания.

Цены были разные. Например, любимая работа стоила готовности самостоятельно планировать и структурировать свою жизнь, веры в собственные силы и разрешения себе работать там, где нравится, а не там, где надо, отказа от стабильности и предсказуемости...

Некоторые цены казались странными - замужество можно было получить практически даром, а вот счастливая жизнь стоила дорого: персональная ответственность за собственное счастье, умение получать удовольствие от жизни, знание своих желаний, отказ от стремления соответствовать окружающим, умение ценить то, что есть, разрешение себе быть счастливым...

Не каждый пришедший в магазин был готов сразу купить желание. Некоторые, увидев цену, сразу разворачивались и уходили. Другие долго стояли в задумчивости, размышляя, где бы достать необходимые средства...

А были и такие, которые доставали все свои сбережения и получали заветное желание...

Хозяину магазина часто предлагали снизить цены, чтобы увеличить количество покупателей. Но он всегда отказывался, так как от этого страдало бы и качество желаний.

Когда у хозяина спрашивали, не боится ли он разориться, то он качал головой и отвечал, что во все времена будут находиться смельчаки, готовые менять свою жизнь, способные поверить в себя, имеющие силы и средства для того,



ЦЕННОСТНАЯ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ



ЦЕННОСТЬ

Это то, чему человек осознанно назначает высокую цену, чем дорожит и ради чего готов жертвовать чем-то другим, платить усилиями, временем

или деньгами. Это то, в безусловную важность чего человек верит, ради чего он живёт, к чему стремится и чем руководствуется в своих решениях и выборах.

ГРУППОВЫЕ ЦЕННОСТИ

Ценностная значимость предметов, идей, явлений для группы людей. Групповые ценности сплачивают коллектив, едиными интересами, приоритетами

ПРИМЕРЫ.

Америка - уверенность, умение владеть собой, напористость.

Индия - созерцательность, пассивность, мистицизм.

Ценности компаний: **Nissan** - «Превосходя ожидания»

Я оцениваю, значит, я существую»

Вильям Штерн

Ценность, цена, переоценка, недооценка, обесценивание, оценить, неопенимый, оценивание - важные характеристики базовой экзистенциальной структуры человека

ЛИЧНОСТНЫЕ ЦЕННОСТИ

Ценности конкретного человека. В каждом из нас есть некий «внутренний центр оценки», «внутренний компас» который определяет ценность, смысл и значение всего того, что с нами происходит и в соответствии с этим направляет наше поведение

ПРИМЕРЫ.

Оставить свой след

Создать что-то ценное

Построить дом, посадить дерево, вырастить сына



ЦЕННОСТНАЯ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ



Ценности определяют общий подход человека к миру, к себе, придают смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам



ЦЕННОСТНАЯ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ



- ОПРЕДЕЛИТЕ ПРИОРИТЕТЫ - то, за что вы готовы платить высокую «цену», прикладывать усилия
- ВЫРАБОТАЙТЕ СВОЙ ДЕВИЗ - вектор ваших устремлений
- ИЩИТЕ ЦЕННОСТНО БЛИЗКИХ ВАМ ЛЮДЕЙ - тех, кто притягивает, вызывает интерес, восхищение
- СМОТРИТЕ НА ДАЛЬНЮЮ ПЕРСПЕКТИВУ, чтобы увидеть главные точки приложения силы
- РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ ТРЕБУЕТ УСИЛИЙ - приоритеты - это не только «строчка в блокноте», это постоянная работа на результат
- НАУЧИТЕСЬ ВИДЕТЬ СОБСТВЕННЫЙ СМЫСЛ в сложной работе





КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

Способность устанавливать
контакт
с другим, поддерживать
контакт
и завершать его.
Умение налаживать
доверительные отношения,
выстраивать эффективное
взаимодействие

ВИДЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

01

Взаимодействие
один
на один

02

Умение работать в
группе, команде

03

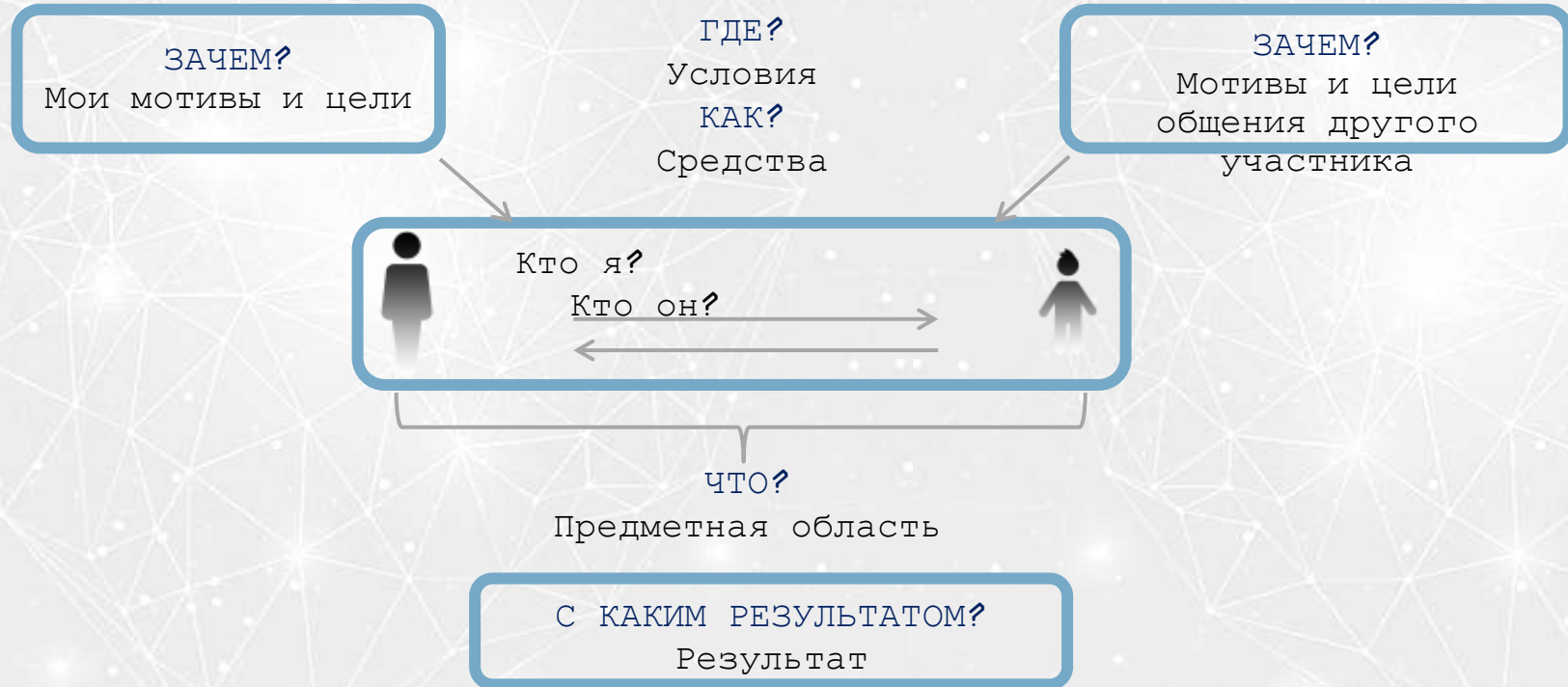
Умение
взаимодействовать
с разными
культурами



КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



СТРУКТУРА КОММУНИКАЦИИ





КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ





КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



- КУРСЫ РИТОРИКИ
- ВЫСТУПЛЕНИЕ НА СЦЕНЕ (ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ)
- ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ
- ВОЛОНТЕРСТВО (ПОМОЩЬ ДРУГИМ)
- КУРСЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ
- ДЕКЛАМИРОВАНИЕ СТИХОВ
- РАБОТА С КЛИЕНТОМ





МОТИВАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



МОТИВ

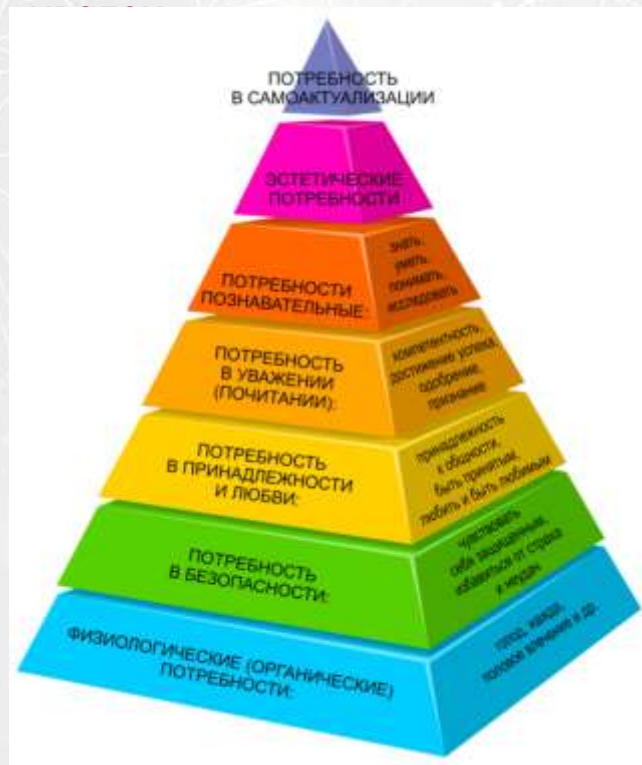
То ради чего совершается деятельность.

В качестве мотива могут выступать предметы внешнего мира, представления, идеи, чувства, переживания. Все, в чем в насла воплощение наша потребность

МОТИВИРОВАНИЕ

Вовлечение, побуждение к определенной деятельности и достижению запланированного результата

ПИРАМИДА ПОТРЕБНОСТЕЙ ПО





МОТИВАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



МОТИВАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА

01

Умение создавать ситуации, обеспечивающие успех

02

Умение создавать условия для позитивной мотивации

03

Умение создавать условия для самотивирования

МОТИВИРОВАНИЕ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ





МОТИВАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



Повышение значимости достижения желаемого результата!



МОТИВАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОЙ МОТИВАЦИИ





МОТИВАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



- ОПРЕДЕЛИТЕ ОБЛАСТЬ СОБСТВЕННЫХ УВЛЕЧЕНИЙ
- РАСШИРЯЙТЕ ДИАПАЗОН СПОСОБОВ МОТИВАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ:
убеждение, заражение, самораскрытие, демонстрация
достижение, раскрытие практической значимости, поощрение, и др.
- Наблюдайте за людьми, которые умеют увлечь, повести за собой,
заинтересовать. Возможно вам будут близки их способы
- НАУЧИТЕСЬ СМОТРЕТЬ НА СИТУАЦИЮ ГЛАЗАМИ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ
- УЧИТЕСЬ УДИВЛЯТЬ И ПРЕДЛАГАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ И НЕОЖИДАННОЕ
- СОЗДАЙТЕ ОБСТАНОВКУ, ГДЕ ПОЗНАНИЕ И РАЗВИТИЕ - ЭТО СИЛА,
мода, привлекательный сюжет жизни
- НАУЧИТЕСЬ РАСПОЗНАВАТЬ И ПРЕДУПРЕЖДАТЬ СОПРОТИВЛЕНИЕ.
Умейте временно отступить, сделать шаг назад,
чтобы потом продвинуться на несколько шагов вперёд
- СОЗДАЙТЕ СВОЙ МОТИВАТОР!



МОТИВАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



УПРАЖНЕНИЕ «СОЗДАЙ СВОЙ МОТИВАТОР!»

Цели

Содержание, используемые способы, методы, приёмы

Этап 1 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ

- Эмоциональная активация
- Информирование о том, что такое мотиватор

- Информирование
- Дискуссия
- Мини-мозговой штурм

Этап 2 ОБСУЖДЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ПОКОЛЕНИЯ

- Актуализация ценностных оснований и приоритетов

- Мини-мозговой штурм «Наши ценности»

Этап 3 СОЗДАНИЕ МОТИВАТОРОВ

- Вовлечение учеников в самостоятельную креативную деятельность по созданию образовательного мотиватора

- Работа в мини-группах
- Поддержка
- Консультирование участников

Этап 4 ПРЕЗЕНТАЦИЯ РАЗРАБОТАННЫХ МОТИВАТОРОВ

- Представление мотиваторов
- Получение обратной связи от участников

- Представление разработанных мотиваторов в мини-группах
- Поддержка

ЦЕЛЬ -
осознание,
расширение
и обогащение
собственных
ценностных
приоритетов

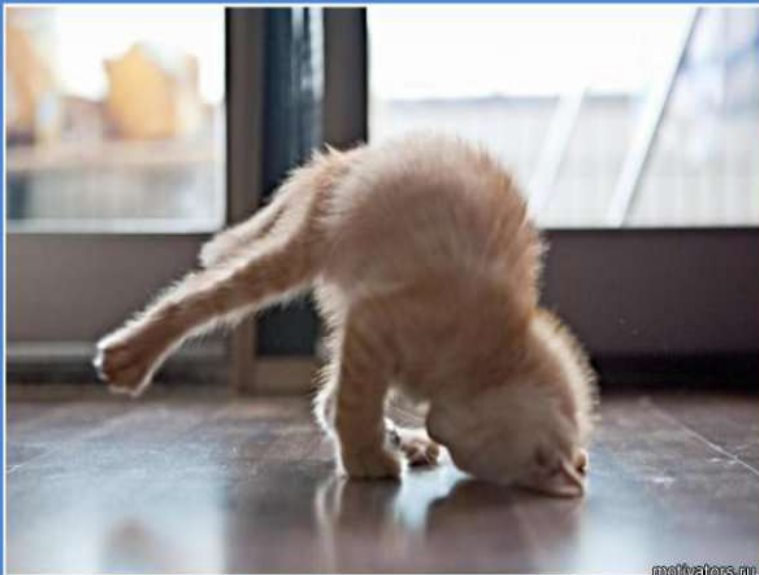


МОТИВАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



КАК РАЗВИВАТЬ

ПРИМЕРЫ МОТИВАТОРОВ



motivators.ru

Неприятности давят на плечи?!

Попробуй встать на голову! Они сами отпадут!:-)



Иногда черная полоса
СТАНОВИТСЯ ВЗЛЁТНОЙ:)

motivators.ru



МОТИВАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



ПРИМЕРЫ МОТИВАТОРОВ



Трудности - это возможность
получить необходимый опыт в рекордно короткие сроки!



Чтение делает человека знающим
беседа—находчивым, а привычка записывать - точным.



МОТИВАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



ПРИМЕРЫ МОТИВАТОРОВ



Кто знает "Зачем",
обязательно придумает "Как" !!!

motivators.ru

А
~~ЖЕ~~ЛАЙ

Секрет счастья всегда прост!



ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

Открытость к новой информации, способность добывать нужную информацию, пользоваться различными источниками. Умение структурировать, отбирать, представлять информацию. Высокая осведомленность по профильному направлению

ЭТАПЫ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИЕЙ

- Постановка цели и задач работы;
- Сбор информации
- Обработка и систематизация
- полученных данных
- Интерпретация полученной информации
- Представление и распространение информации



Кто владеет информацией - тот владеет миром!



ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



Быть специалистом, экспертом
по определенным темам, вопросам

Ориентироваться в
информационном потоке,
информационных ресурсах

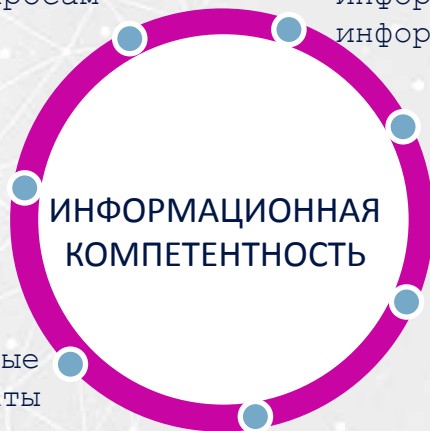
Грамотно представлять
и распространять
информацию

Эффективно использовать
время работы с
информационными материалами

Создавать новые
информационные продукты

Отобрать нужную информацию,
выявлять пробелы и ошибки в
информационном потоке

Определять степень
достоверности, актуальности
информации





ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



- УЧАСТВУЙТЕ В ДИСПУТАХ, ДЕБАТАХ, ОБСУЖДЕНИЯХ ПРОБЛЕМЫ
- ОТВЕЧАЯ НА ВОПРОС, СОСТАВЬТЕ ПЛАН, ВЫДЕЛИТЕ СМЫСЛОВЫЕ, ОПОРНЫЕ ПУНКТЫ, ВИЗУАЛИЗИРУЙТЕ
- ИСПОЛЬЗУЙТЕ НЕСКОЛЬКО ИСТОЧНИКОВ, ОТРАЖАЮЩИХ РАЗНЫЕ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НА ОДИН ВОПРОС
- ПРЕДСТАВЛЯЙТЕ ИНФОРМАЦИЮ В ВИДЕ РИСУНКОВ, СХЕМ, ТАБЛИЦ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАЙНД-КАРТ
- ПОДГОТАВЛИВАЙТЕ СООБЩЕНИЯ, ДОКЛАДЫ, ПРЕЗЕНТАЦИИ ПО ТЕМЕ
- ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ





СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ



СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Тип мышления, позволяющий целостно увидеть явления и процессы, понять их смысл, выявить закономерности, подготовиться к будущему и в определенной степени повлиять на него.

Понятие «системное мышление» происходит из области системной динамики, созданной в 1956 году профессором Массачусетского технологического института Джеймсом Форрестером.



В системе действие на один элемент может вызвать реакцию остальных элементов

Целое больше суммы своих частей. Эта на первый взгляд парадоксальная мысль хорошо отражает сущность системного подхода.

Аристотель

Притча о том, как слепые анализировали слона. Один, потрогав хвост, сказал: - «Это верёвка», другой, потрогав бивни, сказал: - «Это палка». «Это - шершавая колонна» - сказал третий, трогая ногу. «Нет, - это стена», сказал четвёртый, трогая спину слона...

В чем их ошибка? Они анализировали большую систему по частям, это правильно, но они мыслили предметно, не системно, каждый делал вывод о всей системе только по одной части. Поэтому каждый из них, не имея возможности увидеть всю систему в целом, приписал ей свойства отдельных ее частей.



Эффективность действий в современном мире требует умения быстро понимать, как устроены сложные процессы, организации и системы



СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ



ПРИЗНАКИ СИСТЕМНОГО МЫШЛЕНИЯ



Системное мышление - эффективность действий!



СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ



Понять больше! Видеть дальше! Действовать эффективнее!



СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ



- МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ И ЯВЛЕНИЙ
- ОСВОЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ : системный анализ, визуализация, ТРИЗ, SWOT-анализ
- СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИГРЫ
- КВЕСТЫ
- ПРОЕКТЫ
- КЕЙСЫ
- ТРЕНИНГИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМОГО МЫШЛЕНИЯ
- ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМОГО ПОДХОДА ПРИ РЕШЕНИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ





КРЕАТИВНОСТЬ



КРЕАТИВНОСТЬ

от лат. **creato** - «созидание»

Понятие сводится к творческим способностям человека.

Способность порождать оригинальные идеи, отклоняться от традиционных схем мышления, быстро решать проблемные ситуации

ЧТО МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬ КРЕАТИВНУЮ ЭНЕРГИЮ

- Наблюдение за детьми
- Страх провала, дедлайн
- Беседа, поддержка
- Отдых, прогулка, расслабление
- Музыка, занятие творчеством
- Скука

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ КРЕАТИВНОСТЬ

- БЕГЛОСТЬ (количество идей в единицу времени)
- ГИБКОСТЬ (способность переключаться с одной идеи на другую)
- ОРИГИНАЛЬНОСТЬ МЫШЛЕНИЯ (способность порождать идеи, отличные от общепринятых)
- ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТЬ (повышенная чувствительность к проблемам, не вызывающим интереса у других)



Сильное самостоятельное мышление, творческая личность - готовность к решению сложных проблем в различных областях деятельности



КРЕАТИВНОСТЬ



КОНВЕРГЕНТНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Направленность на известное, тривиальное решение проблемы (один правильный способ)

Сжимать Фокусировать
Находить смысл Улучшать
Выбирать Соединять
Категоризировать

ДИВЕРГЕНТНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Проблема еще должна быть определена, не существует заранее предписанного, установленного пути решения (вариативный способ поиска решения)

Замечать возможности
Представлять
Расширять границы
Визуализировать
Интегрировать
Генерировать



КРЕАТИВНОСТЬ



- ВОПРОСЫ, РАЗВИВАЮЩИЕ ФАНТАЗИЮ, соединение разных частей:
«А что если, бы...». А что, если бы историю в книге рассказывали картинками?
- ДРОБЛЕНИЕ СЛОВА: берём два любых слова, соединяем их в одно и потом пытаемся представить, как это выглядело бы в жизни
- МЕТОД ТОРРЕНСА: на листе бумаги рисуем в ряд одинаковые символы (круг, два круга, гвоздь, крест, квадрат и т. д.). Задача - используя эти элементы дорисовать до целостного образа
- МЕТОД ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ: заключается в поиске связей между основной идеей и случайными объектами. Например, открываем книгу на произвольной странице, берем 3-5 слов, которые первыми попались на глаза, и пытаемся связать их с предметом, над которым думаем





УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И ПРОЕКТАМИ



ПРОЕКТ

от лат. **projectus** «брошенный вперед»

Способ, направленный на создание уникального продукта, услуги или результата

ПРОЦЕСС

от лат. **processus** «течение, ход, продвижение»

Совокупность действий, приносящих результат

ЦИКЛ УПРАВЛЕНИЯ

Поставить конкретную цель. Выработать видение будущего результата

1
УВИДЕТЬ!

Осознать ценность перемен, поверить в возможность

2
ПОВЕРИТЬ!

3
ПОСТРОИТЬ!

Составить план - шаги достижения цели

Реализовать конкретные действия для достижения цели

4
СДЕЛАТЬ!

Оценить достигнутый результат. Запланировать новые результаты

5
ОЦЕНИТЬ!



Управление процессами и проектами - ключевой механизм управления изменениями



УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И ПРОЕКТАМИ



ВОПРОСЫ, НА КОТОРЫЕ ВАЖНО ОТВЕТИТЬ

- Для кого?
- Кто?
- С кем?
- Для чего?
- Где?
- Когда?
- Как?

ФАКТОРЫ УСПЕХА

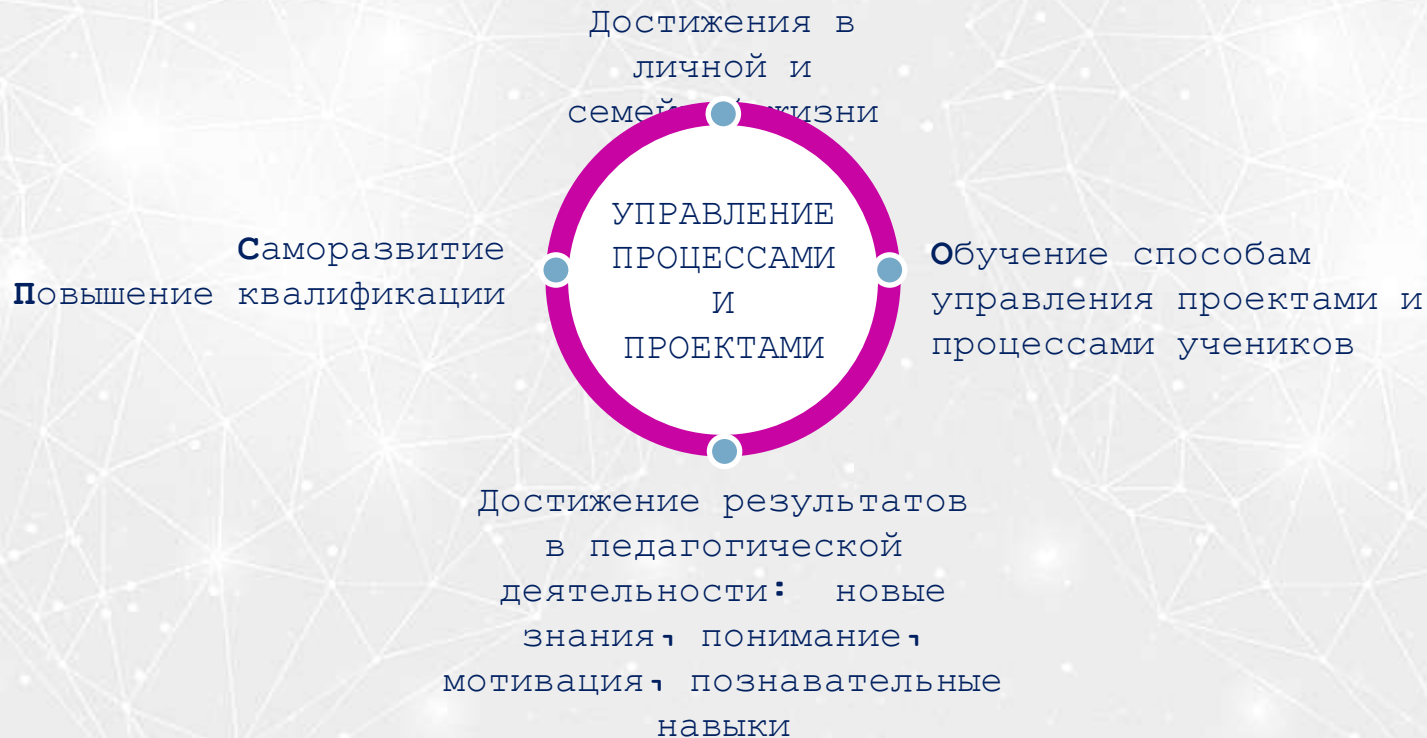
- Проблема или потребность
- Идея и мечта
- Возможность реализации
- Потенциал
- Гибкость
- Настойчивость
- Последовательность

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ





УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И ПРОЕКТАМИ





УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ И ПРОЕКТАМИ



- ПРОЙДИТЕ СПЕЦИАЛЬНЫЙ КУРС
- ПОЗНАКОМТЕСЬ С ЗАВЕРШЕННЫМИ ПРОЕКТАМИ
В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ
- РЕАЛИЗУЙТЕ СОБСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ С
ПОСЛЕДУЮЩЕЙ РЕФЛЕКСИЕЙ





ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ



ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Владение различными инструментами работы с информацией: интернет-технологии, тренажеры, симуляторы, различные гаджеты и др.

Основы программирования, способность создавать алгоритмы работы.



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ:

- Эффективно выбирать и применять информационные системы и устройства
- Использовать общедоступное программное обеспечение для работы
- Адаптироваться к изменениям инфраструктуры и прикладных информационно-коммуникативных инструментов



ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ



Ведение собственного
электронного ресурса по
предмету

Управление
образовательными
тренажерами, симуляторами

Создание игровых
образовательных
инструментов

Разработка и сопровождение
образовательных онлайн-
платформ

Разработка виртуальных
миров для обучения

Проведение онлайн уроков,
конференций, семинаров

ЦИФРОВАЯ
ГРАМОТНОСТЬ



ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ



- Работайте с различными гаджетами, учебными устройствами
- Используйте цифровые ресурсы в решении различных учебных задач



UCHI.RU

Учи.ру



E-mail

Электронный
адрес



Yandex-учебник



Kahoot



You-
Tube



Ценностная
определённос
ть

Мотивационн
я
компетентнос
ть

Информационная
компетентность

Коммуникативная
компетентность

Креативность
Системное
мышление

Управление
проектами
и процессами

Цифровая
грамотность

СФЕРА

Образование

ПРИМЕРЫ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРОФЕССИЙ

<http://atlas100>

Модератор
Разработчик образовательных траекторий
Тьютор
Организатор проектного обучения
Координатор образовательной онлайн-платформы
Ментор стартапов
Экопроповедник
Игромастер
Игропедагог
Тренер по майнд-фитнесу
Разработчик инструментов обучения состояниям сознания



Ценностная
определённос
ть

Мотивационн
я компетентнос
ть

Информационная
компетентность

Коммуникативная
компетентность

Креативность
Системное
мышление

Управление
проектами
и процессами

Цифровая
грамотность

СФЕРА

ПРИМЕРЫ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРОФЕССИЙ

<http://atlas100>

Менеджмент

Координатор производств распределенных сообществ
Экоаудитор
Координатор программ развития сообществ

Социальная сфера

Специалист по краудсорсингу общественных проблем
Эковожатый
Модератор платформы персональных благотворительных программ

Индустрия детских товаров и сервисов

Архитектор трансмедийных продуктов
Эксперт по «образу будущего» ребенка
Специалист по детской психологической безопасности



Ценностная
определённос
ть

Мотивационн
я
компетентнос
ть

Информационная
компетентность

Коммуникативная
компетентность

Креативность
Системное
мышление

Управление
проектами
и процессами

Цифровая
грамотность

СФЕРА

ПРИМЕРЫ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРОФЕССИЙ

<http://atlas100>

Культура и искусство

Куратор коллективного творчества
Science-художник

Медиа и развлечения

Редактор агрегаторов контента
Архитектор виртуальности

Туризм и гостеприимство

Бренд-менеджер пространств
Консьерж робототехники
Разработчик интеллектуальных туристических систем